

ETIČKI KODEKS

GRUPA SAMARCANDA



Etički kodeks je "Ustavna povelja" tvrtke, povelja o pravima i dužnostima. Nematerijalna uloga koja definira etičku - društvenu odgovornost svakog sudionika u organizaciji tvrtke. Etički kodeks učinkovito je sredstvo za sprečavanje neodgovornog ili nezakonitog ponašanja od strane onih koji rade u ime i za račun Grupe. Ona uvodi definiciju jasne i izričite društvene odgovornosti prema svima koji su uključeni izravno ili neizravno u poslu tvrtke (kupci, dobavljači, dioničari, zaposlenici, suradnici, institucije, javna tijela, udruge za zaštitu okoliša i svi drugi zainteresirani za aktivnost Grupe). Grupa Samarcanda vjeruje da uspostavljanje opisanih ponašanja pridonosi uspostavljanju boljih odnosa u društvu, u ljudskim odnosima i razmjenama, industrijskim i profesionalnim odnosima, te također vjeruje da je to temelj politike poduzetničkog razvoja.

SAMARCANDA
the joy maker

UVOD

Grupa Samarcanda temelji svoje procese na referentnim vrijednostima koje je uvijek slijedila, a koju pokušava redovito primjenjivati. Te vrijednosti predstavljaju put, s obzirom na strategije i odluke poduzeća. Svi zaposlenici, iz generalne uprave, od menadžmenta do svih korporativnih komponenti pokušavaju stvoriti etičnu, dinamičnu, snažnu i konkurentnu tvrtku koja nam pruža stabilnost u mogućnosti da dosegne visoko postavljene ciljeve. Tvrtka jamči, potiče i osobno razvija svako pojedino opisano načelo, pritom štiteći uspjeh, prosperitet i spokojstvo svakog člana Grupe. Uvijek nastoji da se osobni ciljevi djelatnika unutar grupe postignu i prevladaju s punim zadovoljstvom.

Ciljevi tvrtke koji se izražavaju:

- 1) zadržati vodstvo u sektoru.
- 2) definirati i održavati pristup poslu i privatnom životu koji se stalno poboljšava, paziti na kvalitetu svakodnevnog života koja donosi zadovoljstvo svim komponentama Grupe.

Pravila sadržana u etičkom kodeksu služe za konsolidaciju i objašnjenje pravila ponašanja tvrtke koja uspostavlja kulturu i pristup koji određuju Grupnu kulturu. Svi ljudi u Grupi trebaju svakodnevnim ponašanjem primjenjivati i čuvati duh kodeksa. Ljudi, koje Grupa smatra temeljima same tvrtke, čineći je svojim središnjim mjestom, moraju svojim radom u praksi primijeniti ono što je opisano, pridonoseći, i istodobno razvijajući svoja načela i metode.

Referentne vrijednosti

- Ispravnost, transparentnost i lojalnost
- Poštovanje
- Vrijednost ljudi
- Prosperitet
- Povjerljivost
- Prilika
- Inovacija

Definicije

POŠTENOST, TRANSPARENTNOST I ODANOST

Držanje riječi i svojih obveza temeljni je princip;

Pošteno, ovo ponašanje ljude čini pouzdanima, a oni djeluju u kolektivnom interesu. Transparentnost se sastoji u otvorenom izjašnjavanju vlastitih misli, slobodni od osobnih interesa, onih koji nemaju skrivene motive. Odanost je na taj način u skladu sa ostalim pravilima.

POŠTOVANJE

Prepoznajte prava, ulogu ljudi i ne činite ništa što bi im moglo naštetiti, štiteći njihovo dostojanstvo, osjećajem pažnje i zaštite. Obrazovanje i uporaba civiliziranih manira u komunikaciji je alat sa kojim se predstavljamo i kojeg promoviramo.

VRIJEDNOST LJUDI

U grupi Samarcanda, ljudi predstavljaju središnju vrijednost tvrtke. Vrijednost tvrtke na kojoj se temelji uspjeh cijele organizacije.

Čovjek kao središnji element tvrtke čini glavnu vrijednost i to je naš najveći konkurentski element i diferencijacija. Briga za potrebe, uvažavanje potreba i pažnja prema individualnom zadovoljstvu, to je temelj cijele organizacije.

PROSPERITET

Grupa je uvijek težila razvoju i ekonomskom / socijalnom spokoju za sebe i za svakog člana organizacije; Osnova rada i korporativne kulture je da djeluje u smjeru kontinuirane evolucije koja se prilagođava na društveno-ekonomske promjene u društvu. Grupa izabire model stalne evolucije koja vodi konsolidaciji prosperiteta u kontekstu zajednice u kojoj grupa djeluje.

POVJERLJIVOST

Vrijednost povjerljivosti leži u pažnji korištenja osobnih podataka, u upravljanju iste, prema dogovoru i u skladu s važećim propisima. Povjerljivost je također prisutna u korištenju komunikacijskog modela koji poštuje osobu, izbjegava dramaturgiju, nepropisna otkrivanja i generalizacija informacija koje kruže u organizaciji.

PRILIKA

Pod prilikom mislimo; najveća pozornost na sektor ljudskih potencijala, mogućnost pronalaženja prostora za individualni rast unutar organizacije, te postizanje objektivnog poboljšanja radnih uvjeta. Grupa se obvezuje stvoriti okoliš i uvjete za osposobljavanje kako bi ovi postupci mogli biti mogući, isključivo definirajući zasluge kao glavno načelo.

INOVACIJA

Inovacija je istraživanje i razvoj svakog alata korisnog za poboljšanje uvjeta rada ljudi, poboljšanje komunikacije, dostupnosti te pristupa podacima i informacijama. Pogon je za traženjem svakog unutarnjeg i vanjskog elementa, te razlikuje tvrtku u smislu učinkovitosti i brzine odgovora na podražaje tržište.



Kodeks ponašanja

1. ETIKA U POSLOVNOM MENADŽMENTU

1.1 Odnosi s kupcima

Grupa Samarcanda neprestano se zalaže za provedbu svih ciljeva i uvjeta, kako bi stvorila dodatnu vrijednost za svoje kupce. Ovaj pristup izražen je u potpunosti poštujući zakone i pravičnost u odnosima sa svojim kupcima. Grupa se neprestano trudi ponuditi svojim klijentima najveću pažnju i profesionalnost kako bi udovoljila svim ciljevima i uvjetima koji su postavljeni pred nju.

1.2 Odnosi s konkurentima

Grupa Samarcanda posvećena je poštivanju svih zakonskih i regulatornih odredbi, na nacionalnoj i na međunarodnoj razini, koja upravlja i regulira pošteno tržišno natjecanje između tvrtki. Istodobno se ne upušta ni u kakvo ponašanje koje bi moglo naštetiti konkurentima izvan granica važećih propisa. Obmanjujuće, nepravedno ili lažno potpuno je isključeno iz modela ponašanja grupe. Grupa Samarcanda provodit će natjecateljska ponašanja u skladu s načelima gospodarstva, ali će uvijek poštovati konkurente, na temelju kvalitete ponude. Grupa nikad neće pružiti lažne informacije ili izazvati sumnje u aktivnosti i ponašanje natjecatelja.

1.3 Odnosi s dobavljačima

Dobavljači će se uvijek birati prema načelima koji se temelje na ispravnoj procjeni mogućnosti i uvažavanjem obostranih interesa, od strane ljudi posebno imenovanih i obučeni u tu svrhu. Skupina se također obvezuje poštivati uvjete i odredbe dogovorene u vezi s normalnim tijekom opskrbe robom ili uslugama.

1.4 Odnosi s institucijama

Bilo koji odnos sa javnim institucijama, lokalnim ili ne, sa javnim službenicima općenito će se uvijek temeljiti na potpunom poštivanju važećih propisa i zakona.

1.5 Zdravlje i sigurnost na radu

Grupa Samarcanda neprestano traži optimalnu razinu kvalitete i usmjerava pozornost na pitanje sigurnosti osoblja na radnom mjestu. Grupa se obvezuje izbjegavati nesigurne uvjete ili uvjete koji ugrožavaju zdravlje radnika i kupaca, neprestano provjeravajući jesu li svi uvjeti sukladni i točni svim važećim propisima i zakonima.

1.6 Politika zaštite okoliša

Skupina se obvezuje poštivati sve propise koji se odnose na zaštitu okoliša te se obvezuje provoditi u praksi svaku moguću politiku usmjerenu na zaštitu okoliša, promovirajući održivi razvoj zaštite generacija budućnosti.

2. ETIKA RADA I PROFESIONALNO PONAŠANJE

2.1. Zaštita dostojanstva suradnika

Ljudski resursi središnji su element postojanja za grupu Samarcanda, njezinog uspjeha i rasta, te temeljna imovina za stvaranje vrijednosti. Iz tih razloga grupa neprestano promiče svaku politiku usmjerenu na poboljšanje znanja i vještina svojih suradnika, kako bi se osiguralo da djelatnici pronađu u potpunosti zadovoljstvo pri svom poslu. Ljudski resursi su kontinuirani pokretač za postizanje ciljeva i rezultata kojima grupa teži.

2.2 Vladavina prava i mogućnosti

Grupa nudi jednake mogućnosti zaposlenja svim suradnicima na temelju specifikacija kvalifikacije i vještina izvedbe; cjelokupno osoblje ima pravo na pošten tretman. Diskriminacija bilo koje vrste nije dopuštena i nije u skladu sa ciljevima i načelima grupe Samarcanda. Sva moguća napredovanja u karijeri sa grupom moguća su zahvaljujući talentu i znanju te sposobnosti ispunjavanja vlastitih odgovornosti na radnom mjestu, kao i pažnjom koja se poklanja poslovnim potrebama.

2.3. Nasilno ponašanje

Grupa Samarcanda okruženje je u kojem svi resursi koji surađuju s njom imaju priliku razviti svoje vještine i rasti u klimi mirne učinkovitosti, iz tog se razloga

ne tolerira verbalno i fizičko nasilno ponašanje. U skladu s temeljnim načelima građanskog suživota i obrazovanja ili u svakom slučaju nepoštivanje drugih, razlike u spolu ili stavu, rasi ili vjeri, i politikama, ne toleriraju se ni izvan tvrtke. Bilo koja vrsta uznemiravanja, verbalna i fizička, nije dopuštena i bit će procesuirana u svakom slučaju. Nasilno ponašanje ili puka prijetnja nasiljem među osobljem, klijentima ili dobavljačima nisu dopuštene. Ponašanja obilježena nasiljem i zlostavljanjem odmah će se ukloniti.

2.4 Imovinski odnosi

Sva korporativna imovina koja postoji i isporučuje se u uvjerenju da je korisna u smislu postizanja rezultata. Svaki član grupe odgovoran je za predmete i povjereni mu prostor. Dužan ih je učinkovito koristiti na prikladne načine, a pritom zaštititi njegovu vrijednost. Bilo koja zlouporaba bit će u suprotnosti s referentnim vrijednostima, dakle, nedopuštena.

2.5. Korištenje imovine tvrtke

Grupa Samarcanda neprestano traži najbolju moguću kvalitetu, pridajući maksimalnu pažnju sigurnosti i primjerenosti svih aktivnosti i radnog mjesta. Svi menadžeri moraju neprestano nadzirati i provjeravati iznad opisana načela.

3. ETIKA U ODNOSIMA NA TERITORIJU

3.1. Poštivanje zakona

Grupa Samarcanda i svo njezino osoblje poštuju sve primjenjive zakone u svakom dijelu svijeta.

3.2. Odgovornost prema zajednici

Grupa Samarcanda svjesna je utjecaja svojih aktivnosti, na socijalno-ekonomski razvoj te na dobrobit zajednica u kojoj djeluje. U tu svrhu neprestano predlaže integraciju i poštivanje vrijednosti, u pripadnost i podršku bilo kojoj inicijativi koja uključuje zajedničko uzdizanje teritorija kroz razvoj.

3.3. Zakoni o imigraciji i kontroli

Samarcanda grupa poštuje imigracijske zakone i svi članovi moraju imati valjane radne dozvole. Grupa će se pridržavati svih restriktivnih zakona koji se odnose na nabavu proizvoda koja nadležna tijela smatraju rizičnim. Bilo koja inicijativa usmjerena na zaštitu dobrobiti zajednice bit će podržana i ojačana.

3.4. Društvo i političke stranke

Grupa Samarcanda podržava individualno zalaganje svojih suradnika u socijalnim pozivima; međutim, zabranjena je podrška stranačkim aktivnostima ili inicijativama kampanja kroz naziv i djelatnost tvrtke. Grupa ne podržava i neće podupirati u obliku financijskih doprinosa stranačke i političke aktivnosti.

3.5. Vanjska komunikacija

Sve komunikacije Grupe temelje se na maksimalnoj transparentnosti i istinitosti pruženih podataka, bilo da se radi o proizvodima, aktivnostima, strategijama ili projektima. U Grupi se ni pod kojim okolnostima neće komunicirati korištenjem bilo kojih sredstava, lažni podaci koji mogu dovesti u zabludu dobavljače, kupce i ostale resurse.

Provedba

Provedba Kodeksa povjerena je svim suradnicima koji ga se moraju pridržavati bez obzira na kojem nivou djeluju. Interes grupe provodi se samo i isključivo unutar predloženih načela koji zapravo čine kulturu kojom se kreće tvrtka. Ako djelatnik sazna za kršenje Kodeksa, mora obavijestiti odgovornu osobu u svrhu zaštite vrijednosti i imidža tvrtke.

Provedbena ponašanja

Sve vrijednosti i smjernice navedene u Kodeksu imaju važnost u svojoj učinkovitosti i primjenjivosti unutar Grupe; dakle ponašanja koja se očekuju od svakog zaposlenika i menadžera. Ova ponašanja predstavljaju primjer i smjernice za operacije u društvu.

Etička poslovna ponašanja

1. Svaki zaposlenik uvijek pomaže i podržava bilo kojeg kolegu u poteškoćama.
2. Svi zaposlenici podržavaju, brane i ojačavaju ime Društva i grupe kojoj pripadaju.
3. Djelatnici se brinu o svim prostorima i predmetima koji su dio Grupe; na isti način na koji se brinu o svojoj vlastitoj imovini.
4. Članovi grupe predani su vlastitom poboljšanju i unapređenju kolega te favoriziraju sve aktivnosti u ovom smjeru.
5. Menadžment mora prepoznati zasluge i vještine ljudi.
6. Svaki član grupe drži se preuzete obveze.
7. Osoblje neprestano ulaže maksimalne napore u izvršavanje vlastitih zadataka.
8. Suradnici usvajaju smjernice tvrtke i predlažu bilo koju inicijativu koja može poboljšati rezultate.
9. Niti jedan zaposlenik ne širi negativna mišljenja, klevete ili neistine koja uključuje ostale članove grupe.
10. Djelatnici komuniciraju u skladu s istinom i dobrom namjerom i bez ikakve druge svrhe ili skrivenih motiva.
11. Nijedan član grupe ne radi na štetu kolega.
12. Razvoj, dobrobit i poboljšanje grupe sastavni su dijelovi postupaka ljudi u Grupi.
13. Djelatnici poštuju okoliš.
14. Grupa uvijek prihvaća način i jezik primjeren poštovanju.
15. Osoblje favorizira dijalog, cirkulaciju ideja i raznolikost mišljenja.
16. Osoblje poštuje svojstva drugih i ne tolerira one koji obavljaju aktivnosti suprotno zakonu, moralu i etici.
17. Djelatnici ne manipuliraju informacijama u svoju korist, štite dobrobit okoliša i cijene pravednost.

Tvrtka jamči, potiče i osobno razvija svako pojedino opisano načelo, pritom štiteći uspjeh, prosperitet i spokojstvo svakog člana Grupe. Uvijek nastoji da se osobni ciljevi djelatnika unutar grupe postignu i prevladaju s punim zadovoljstvom.



SAM
ARC
ANDA[®]
the joy maker