



Sei in: VareseNews / Varese Laghi / Samarcanda: in Italia l'intrattenimento è made in Varese - 8/10/2011
 < ARTICOLO PRECEDENTE ARTICOLO SUCCESSIVO >

INFORMAZIONE REDAZIONALE

Condividi: Consiglia

Samarcanda: in Italia l'intrattenimento è made in Varese

Il marchio Samarcanda, leader dell'animazione per villaggi turistici, è nato molti anni fa da una festa di compleanno ben riuscita

Stampa | Invia | Scrivi

Da oltre vent'anni, l'animazione nei principali villaggi turistici italiani (ma non solo), porta il marchio "made in Varese". Non sono in molti a saperlo, ma **Samarcanda, l'azienda leader dell'intrattenimento e dello spettacolo nel comparto turistico**, è un'azienda al 100% varesina, ed è nata molti anni fa... da una festa di compleanno particolarmente riuscita.

Dario Filippi, (nella foto), inventore e proprietario del marchio **Samarcanda**, oggi è un dinamico 50enne, ed è a capo di un'azienda che ogni anno fa divertire, ridere e ballare più di un milione di ospiti nelle più importanti strutture turistiche in Italia, ma anche a Zanzibar, alle Maldive e da tre anni anche in Croazia.



Lo incontriamo nella sede storica dell'azienda, a Varese, nei pressi di viale Valganna, alle prese con la preparazione della festa delle feste, il momento che ad ogni fine estate Samarcanda dedica ai suoi animatori e che quest'anno sarà davvero eccezionale: una crociera con tre giorni di navigazione e una super serata a Barcellona.

"La **Samcruise** sarà un evento indimenticabile - ci racconta, e si capisce che l'entusiasmo è sempre quello del diciottenne di Luino che con un microfono in mano animava le feste dei suoi compagni di scuola - Tutti i nostri animatori e i loro amici su una splendida nave della Grimaldi Lines per una festa che inizierà appena salpati dal porto di Civitavecchia e culminerà in una serata molto speciale nella più bella discoteca di Barcellona".



Ma come si passa dalle feste degli amici alla gestione di un'azienda con tre sedi (oltre a Varese, anche a Milano e Roma) che ogni anno assume stagionalmente oltre 1000 ragazzi e ragazze? "Dovevo fare il commercialista, ma volevo fare l'imprenditore - spiega Filippi - e così ho trasformato in lavoro una cosa che era nata per caso e per divertimento. Abbiamo lavorato tanto sulla qualità dei servizi, sulla formazione e su un'attenta gestione delle risorse umane".

Soddisfazione del dipendente, soddisfazione del cliente (che si misura sulla puntualità con la quale è reso il servizio, la professionalità di chi lo rende e la piena rispondenza alle sue esigenze) e soddisfazione del committente sono le basi del successo di Samarcanda.

"Non è un caso se al primo posto mettiamo la soddisfazione del dipendente, perché per noi le risorse umane sono fondamentali - spiega il patron di Samarcanda - Chiarezza nel rapporto di lavoro, senso di responsabilità reciproco, motivazione e formazione accurata sono al centro del rapporto che instauriamo con i nostri ragazzi, che infatti quasi sempre restano molto legati a Samarcanda, anche quando crescono e fanno altre scelte professionali".



Per loro, il grazie di Samarcanda sarà quest'anno la **Samcruise**, quattro giorni per divertirsi tra colleghi dopo aver fatto divertire per tutta l'estate quasi un milione di persone.



Samarcanda - Via Ponte Rotto 7 - Varese
 tel. 0332 491049 - fax. 0332 491000

