

*Un nuovo mondo attende i vostri clienti  
In partenza da numerose città italiane*

# agenzia di viaggi

il network dell'informazione turistica

molto EASY tanto MARKET TROPPO **EASY MARKET**

[Giornale del 07 Ottobre 2011 - Speciale TTG Incontri - parte 3 - sfoglia il giornale](#)

## Grimaldi Lines

NAVIGARE

07-10-2011 NUMERO: [33 bis](#)



Torna in fiera il Gruppo Grimaldi, nella doppia veste di vettore e t.o.: Francesca Marino, passenger department manager di [Grimaldi Lines](#), porta a Rimini i risultati positivi dell'estate, «abbastanza soddisfacenti - annuncia - malgrado il momento difficile che il Paese affronta. Ma siamo ottimisti, perché insistiamo nell'atteggiamento propositivo che ci ha già consentito di rendere la nostra offerta più varia e più ricca, in standard qualitativi e di innovazione nel prodotto».

È andata bene infatti, per volumi di traffico e risultato economico, la nuova linea per il Marocco. «E l'ampliamento del target di mercato - aggiunge Marino - ha dato vita a riuscite collaborazioni con partner specializzati, per offerte più originali e convenienti, che fanno della nave la location ideale per eventi, iniziative culturali e tematiche». Tra i risultati Marino cita ad esempio il protocollo d'intesa con il ministero dell'Istruzione, gli accordi con centri linguistici e la partnership con gli ideatori de Il Cervellone, per offrire alle scuole una combinazione di didattica e gioco sulle navi. E la partnership con [Samarcanda](#), società di animazione con cui Grimaldi Lines organizza la Halloween SamCruise, minicrociera dal 29 ottobre, con 600 animatori e altrettanti ospiti su Cruise Barcelona. Infine il rilancio, da luglio, del sito [grimaldi-lines.com](#), rinnovato nella grafica e nelle funzioni soprattutto nell'area trade, che segnala tutte le offerte e le iniziative speciali, eventi e viaggi a tema.

Pad. C3- St. 64/81

