

Le selezioni privilegiano i profili junior. La ricerca nei settori trasporti, telecomunicazioni e consulenza

Il lavoro guarda al nuovo anno

Oltre 27 mila ancora posti disponibili dalle campagne 2010

Pagina a cura
DI LAURA ROTA

Il lavoro è protagonista anche nel periodo delle festività di fine anno. Molti giovani hanno trovato un'occupazione, anche se stagionale, in occasione delle feste: nei centri commerciali, nelle località turistiche, nei club e nei villaggi invernali. Nonostante la crisi, l'andamento del mercato del lavoro nel 2010 ha registrato risultati incoraggianti e il 2011 sembra avviarsi seguendo lo stesso trend.

Da gennaio a oggi, 139 aziende di tutti i settori merceologici hanno segnalato ben 67.373 offerte di occupazione: posti di lavoro reali, concreti, opportunità da cogliere al volo sia per coloro che aspirano a un lavoro dipendente sia per chi mira a diventare imprenditore con la formula del franchising,

come consulente immobiliare o finanziario, come agente assicurativo o di commercio. Il marketing è costantemente alla ricerca di persone intraprendenti, con spiccate doti di comunicazione.

Le campagne di recruiting sono rivolte principalmente a profili junior, ma anche a figure esperte. Aziende che ricercano brillanti laureati con votazione elevata, curriculum di studi eccellente e conoscenza delle lingue straniere; altre interessate a giovani da formare, motivati ed entusiasti, come nella ristorazione, nella Gdo, nel turismo.

Sono molte le imprese che hanno presentato un piano di reclutamento biennale o triennale o che hanno già comunicato il programma di inserimenti per il 2011. Tra queste, nel settore dei trasporti, Ferrovie dello Stato e NTV (Nuovo Trasporto Viaggiatori); nel

turismo, Costa Crociere e **Samarconda**; nella ristorazione, Cremonini e McDonald's; nelle vendite a domicilio, Vorwerk Folletto; nel nucleare ed energie alternative, Enel Nucleare, Terni Research ed Elettronica Santerno; nel credito, Bnl, Barclays e Banca Fideuram; nelle telecomunicazioni, Vodafone e Huawei; nell'immobiliare, Tecnocasa.

Le società di consulenza aziendale continuano ad attrarre giovani talenti, laureati in ingegneria informatica, elettronica, gestionale e delle telecomunicazioni, in informatica, matematica, fisica ed economia, con padronanza delle lingue, desiderio di crescere professionalmente in realtà multinazionali, disponibili a trasferirsi e a trascorrere periodi lavorativi all'estero. Tra queste, Accenture, Altran Italia, Cap Gemini, Ernst&Young e Almamiva.

© Riproduzione riservata

