

Le assunzioni I programmi di reclutamento, dai villaggi alle grandi case

Più di 510 offerte di lavoro nel mondo della musica

Pianisti e cantanti, ma anche direttori generali e product manager

Per chi sogna una platea tutta orecchi — sia il palco d'essai o il mega stadio — la gavetta potrebbe iniziare con l'evergreen di stagione, ovvero l'intrattenimento musicale nei villaggi vacanza.

Sono cento le opportunità offerte da Gsa Club, leader nei servizi di animazione, tra suonatori di piano-bar (60) e cantanti (40). «Cerchiamo pianisti dal repertorio classico — precisa Luigi Langone, responsabile delle risorse umane — di età compresa tra i 40 e i 45 anni». Ai vocalist (fascia 22-35 anni) si richiede l'adattamento al contesto — Gsa Club opera in 50 villaggi italiani e svariati all'estero (Grecia, Kenya, Maldive, Zanzibar, Egitto) — e un curriculum con esperienza in strutture turistiche o club. La tipologia di contratto dipende dal

ruolo e dalla posizione, con durata variabile dai 2 e ai 6 mesi, che in alcuni casi possono protrarsi fino a 10 (candidature a risorseumane@gsaclub.com)

E sono quattro le posizioni disponibili da **Samarcanda**: un piano-barista per resort in Egitto con partenza immediata fino alla fine di ottobre; due per i centri vacanze di Marcelli di Numana e Baia di Diamante, del genere tradizionale da crociera; un animatore musicale con mixer e console da dj per la Calabria (curriculum e demo a risorse.umane@samarcanda.com). «I professionisti vecchio stile, che suonano e cantano — dice Jenny Ginepro, incaricata delle selezioni — sono sempre più rari. Ormai, si tende a usare le basi regolate». Il compenso, perciò,

è commisurato al talento e al prestigio della clientela (range compreso tra gli 800 e i 1.700 euro mensili).

Rossodisera valuta proposte per aspiranti menestrelli al piano e dj: diplomati al conservatorio i primi e con un solido background i secondi (adesioni a risorseumane@rossodiseranimazione.com). Il contratto è a progetto, per periodi di due, tre mesi.

Dalla tastiera alla «cabina di regia», Axia è a caccia di un direttore generale musica, con sede a Milano, per un'impresa leader nell'editoria specializzata e nella distribuzione di strumenti musicali (curriculum a selezione@axiahrm.it, riferimento DG).

Opportunità anche nel digitale, nuova frontiera dei designer sonori. IK Multimedia

seleziona un product manager per software musicale, con laurea in ingegneria elettronica o audio engineering (jobs@ikmultimedia.com).

Le chance più appetibili per virtuosi e puristi arrivano invece dall'estero: sono oltre 400, suddivise per strumenti (tra i più richiesti violino, viola e violoncello) le occasioni di candidarsi a prestigiose orchestre filarmoniche sparse in tutto il mondo (www.musicalchairs.info).

E il talento acustico, per una colonna sonora o un jingle pubblicitario, miete consensi anche in tv. Sky, per il nuovo canale Cielo in onda sul digitale terrestre, assume un art director per la sede milanese che sappia anche progettare sigle (info su www.sky.it/corporate/pagine/lavora_con_noi).

Maria Egizia Fiaschetti

