



[ RICERCHE IN CORSO/PER LA BELLA STAGIONE ]

## L'estate diventa un business E l'animatore gira il mondo

*Molta fatica ma grandi soddisfazioni. E tantissime conoscenze*

Fiorello docet: alcuni grandi professionisti hanno iniziato la loro carriera come animatori turistici. Da **Samarcanda**, azienda di Varese leader nella fornitura di animazione e spettacolo per villaggi turistici, hanno preso il volo ballerini, attori, professionisti della radio e della televisione. Persone che, per così dire, si sono «fatte le ossa» nei villaggi vacanze, ballando e organizzando spettacoli. Con l'arrivo dell'estate si ripete l'opportunità per giovani intraprendenti e di talento. Quest'anno **Samarcanda** prevede la raccolta di circa 15 mila curricula; di questi 6/7 mila vengono convocati per un colloquio in una delle sedi e circa mille verranno inviati all'Academy da cui in 700 usciranno con un contratto; i restanti 500 sono animatori che già lavorano con **Samarcanda**.

In queste settimane sono in corso i colloqui per istruttori sportivi di vela, windsurf, tennis e nuoto, addetti all'infanzia con diploma di puericultrice, sce-

nografi e tecnici audio e luce. Continua anche la ricerca di animatori di contatto. Per candidarsi bisogna preparare un curriculum vitae completo di foto. Lo si può portare a Varese, alla sede amministrativa di **Samarcanda** in via Ponte Rotto 7, oppure spedirlo all'indirizzo risorse.umane@samarcanda.com. In alternativa si può compilare il format su [www.samarcanda.com](http://www.samarcanda.com).

Il candidato ideale deve essere maggiorenne e dare la disponibilità di 2 o 3 mesi. Per ottenere il posto bisogna superare un iter di selezione e formazione. Le persone alla prima esperienza, dopo un colloquio conoscitivo, vengono mandate in Academy, una struttura di Pescara, per un "soggiorno di selezione" che dura 5 giorni e 4 notti. Il candidato dovrà mettersi in gioco e verrà "testato" con simulazioni. Alla fine della prova, quelli che risulteranno idonei riceveranno un contratto che indica quale sarà il proprio ruolo. A quel punto non resta che definire la meta, che potreb-

bero essere la Sardegna, la Calabria, ma anche il Piemonte e il Veneto. All'estero si va alle Maldive, a Santo Domingo, in Croazia, in Madagascar e in altri posti ancora. Per chi ha già esperienza, la selezione avviene nel corso di un colloquio in ufficio.

«Si tratta di una bella esperienza, ma faticosa» dicono i selezionatori. «Si lavora molte ore. All'animazione formale si aggiunge quella informale: alla sera, per esempio, gli animatori fanno tardi ballando in discoteca con i turisti. La retribuzione è inferiore ad un mensile medio, ma comprende vitto e alloggio. Ci sono regole da rispettare: per esempio non si può usare il cellulare e fumare in pubblico. L'aspetto divertente del lavoro è che si conoscono tantissime persone». Nelle strutture grandi, ogni due settimane, si danno il cambio 2000 ospiti. Alla fine della stagione si ha incrementato il gruppo di amici di Facebook. Come minimo.

**Adriana Morlacchi**