

DAL 1965 IL QUOTIDIANO DELLE AdV

home | chi siamo / about us | pubblicità / advertise | webTV | newsletter | @

agenzia di viaggi

L'Annuario AdV 2009
database del
turismo

Consultazione
gratuita.

Cerca la persona **new**

Ricerca rapida per rubrica

Selezionare...

Ricerca avanzata

Viste Globali

L'AGENZIA DI VIAGGI,
IL GIORNALE

> Ultimo numero
> Archivio
> Ricerca
avanzata

GLI SPECIALI

Gli speciali de L'Agenzia di Viaggi
gli unici per Adv: Paesi e Prodotti
> Archivio

NEWSLETTER

> Iscriviti



ANNUNCI DI LAVORO

> Agenti Plurimandatari
> Banconista esperta
> 3 figure
> Elenco completo

OFFERTE TURISTICHE

> Dal 30-06-2009 al 31-07-2009
Calabria
> Dal 30-06-2009 al 31-07-2009
Istanbul, Cappadocia e
Costa Egea
> Dal 30-06-2009 al 31-07-2009
Sharm El Sheikh
> Elenco completo

FIERE DEL TURISMO

> Lugano
Dal 08-04-2010 al 10-04-2010
Fiera del Turismo di Lusso
> Cannes - Francia
Dal 07-12-2009 al 10-12-2009
International Luxury Travel
Market
> Barcellona - Spagna
Dal 01-12-2009 al 03-12-2009
Fiera internazionale del
turismo
> Elenco completo



OSPITALITA'

Bluserena in crescita



Bluserena Club & Hotels, gruppo alberghiero italiano con sei villaggi a 4 stelle, in proprietà o in gestione, per un totale di 7.500 posti letto e 2.500 camere, in Abruzzo, Calabria, Puglia, Sardegna e Sicilia, offre per l'estate un ampio ventaglio di proposte e servizi di qualità per le

famiglie e per gli amanti delle vacanze in villaggio.

«Prosegue il progetto di ristrutturazione dei villaggi che prevede, nel biennio 2009-2010, un investimento intorno ai 10 milioni di euro – spiega il dg Maurizio Di Tommaso – Quest'anno è stata completata la ristrutturazione del Calaserena Village in Sardegna e iniziata quella del Serenè Village in Calabria, mentre al Torreserena di Ginoza in Puglia è stato ampliato il ristorante. Già programmato anche il restyling del Serena Majestic, hotel-residence e centro congressi aperto tutto l'anno, a Montesilvano in Abruzzo che ospita annualmente circa 1.000 eventi. Il settore congressuale comprende anche la gestione del Palacongressi d'Abruzzo, che dispone di una sala da 3.000 posti».

L'attività di Bluserena è rivolta prevalentemente al leisure con pacchetti base di minimo 7 giorni in pensione completa, in villaggi con comfort alberghiero, spiagge sabbiose indicate per bambini e animazione affidata all'agenzia Samarcanda.

«La politica commerciale del 2009 – aggiunge Di Tommaso – è basata su prezzi ancora più competitivi, conservando l'alto livello dei servizi, e sconti per le famiglie, che hanno la possibilità di risparmiare, rispetto alla stagione precedente, fino a 450 euro per due adulti e due bambini. E per chi sceglie la camera singola, il risparmio arriva fino a 500 euro rispetto al 2008».

Il prodotto di punta di Bluserena è il Serenusa Village, il primo in Sicilia, sulla spiaggia di Licata, a pochi chilometri dalla Valle dei Templi. «È situato su una terrazza naturale a 15 metri dal mare, e dispone di 490 camere. Durante il 2008, alla sua prima stagione completa, ha dato un risultato molto soddisfacente con 140.000 presenze da maggio a settembre».

«Il 2008 – dice il direttore – è stato un anno difficile per il turismo, il nostro prodotto ha tenuto, registrando lo stesso risultato del 2007, 700.000 presenze, ma con margini ridotti. Per il momento il 2009 si presenta con segno positivo e pensiamo di chiudere con un +5% rispetto al 2008».

Nel 2010 è prevista l'apertura di un villaggio a Sibari, in Calabria, con una spiaggia unita al villaggio da un bosco di eucalipti. «Il progetto è nato da un accordo con Italia Turismo, che ne deterrà la proprietà mentre Bluserena Club lo realizzerà e gestirà».

Oltre a essere presenti sulle brochure dei maggiori t.o., i villaggi Bluserena Club – ai cinque già ricordati va aggiunto il Grand Hotel Serena, tra Bari e Brindisi – sono raccolti nel catalogo Villaggi Mare Italia, inviato alle adv e ai clienti che hanno già prenotato direttamente con il gruppo.

<http://www.bluserenahotels.it>

Dorina Landi

NUMERO: 134-135-136-
137-138

DATA: 21-07-2009

CATEGORIA: OSPITALITA'

Ultime disponibilità 2

Allenati all'articolo

AMTRAK®
USA Passenger Rail

