

La politica commerciale 2009 prevede prezzi ancora più competitivi

## Bluserena in crescita

10 milioni di euro per la ristrutturazione dei villaggi

Bluserena Club & Hotels, gruppo alberghiero italiano con sei villaggi a 4 stelle, in proprietà o in gestione, per un totale di 7.500 posti letto e 2.500 camere, in Abruzzo, Calabria, Puglia, Sardegna e Sicilia, offre per l'estate un ampio ventaglio di proposte e servizi di qualità per le famiglie e per gli amanti delle vacanze in villaggio.

«Prosegue il progetto di ristrutturazione dei villaggi che prevede, nel biennio 2009-2010, un investimento intorno ai 10 milioni di euro – spiega il dg **Maurizio Di Tommaso** – Quest'anno è stata completata la ristrutturazione del *Calaserena Village* in Sardegna e iniziata quella del *Serenè Village* in Calabria, mentre al *Torreserena* di Ginosa in Puglia è stato ampliato il ristorante. Già programmato anche il restyling del *Serena Majestic*, hotel-residence e centro congressi aperto tutto l'anno, a Montesilvano in Abruzzo che ospita annualmente circa 1.000 eventi. Il settore congressuale comprende anche la gestione del *Palacongressi d'Abruzzo*, che dispone di una sala da 3.000 posti».

L'attività di Bluserena è rivolta prevalentemente al leisure con pacchetti base di minimo 7 giorni in pensione completa, in villaggi con comfort alberghiero, spiagge sabbiose indicate per bambini e animazione affidata all'agenzia **Samarcanda**.

«La politica commerciale del 2009 – aggiunge Di Tommaso – è basata su prezzi ancora più competitivi, conservando l'alto livello dei servizi, e sconti per le famiglie, che hanno la possibilità di risparmiare, ri-

spetto alla stagione precedente, fino a 450 euro per due adulti e due bambini. E per chi sceglie la camera singola, il risparmio arriva fino a 500 euro rispetto al 2008».

Il prodotto di punta di Bluserena è il *Serenusa Village*, il primo in Sicilia, sulla spiaggia di Licata, a pochi chilometri dalla Valle dei Templi. «È situato su una terrazza naturale a 15 metri dal mare, e dispone di 490 camere. Durante il 2008, alla sua prima stagione completa, ha dato un risultato molto soddisfacente con 140.000 presenze da maggio a settembre».

«Il 2008 – dice il direttore – è stato un anno difficile per il turismo, il nostro prodotto ha tenuto, registrando lo stesso risultato del 2007, 700.000 presenze, ma con margini ridotti. Per il momento il 2009 si presenta con segno positivo e pensiamo di chiudere con un +5% rispetto al 2008».

Nel 2010 è prevista l'apertura di un villaggio a Sibari, in Calabria, con una spiaggia unita al villaggio da un bosco di eucalipti. «Il progetto è nato da un accordo con *Italia Turismo*, che ne deterrà la proprietà mentre *Bluserena Club* lo realizzerà e gestirà».

Oltre a essere presenti sulle brochure dei maggiori t.o., i villaggi *Bluserena Club* – ai cinque già ricordati va aggiunto il *Grand Hotel Serena*, tra Bari e Brindisi – sono raccolti nel catalogo *Villaggi Mare Italia*, inviato alle adv e ai clienti che hanno già prenotato direttamente con il gruppo.

Dorina Landi

[www.bluserenahotels.it](http://www.bluserenahotels.it)



Serenusa Village