

**Eventi Paglieri Profumi**

# Tour in tutta Italia con Felce Azzurra

**Un roadshow di oltre un mese, caratterizzato da un'azione di guerriglia marketing, ha portato le fragranze della linea più famosa della società piemontese nelle principali città italiane**

**È** continuata la collaborazione tra Paglieri Profumi ed EventiSamarmanda, società milanese di event management, con il roadshow "Di che Felce Sei?", che è partito nel weekend 2-3 aprile da Bergamo e ha toccato in seguito le piazze delle principali città italiane (Milano e centro commerciale Assago Milanofiori, Torino e centro commerciale Panorama, Genova, Firenze, Perugia, Roma e centro commerciale Auchan Porta di Roma, Napoli e centro commerciale Auchan di Giugliano in Campania, Reggio Calabria, Catania e centro commerciale Auchan di Catania la Rena, Bari, Bari/Taranto e centro commerciale Auchan Taranto, Pescara, Ancona, Bologna), per terminare il 9-10 maggio a Verona. Punto di forza dell'evento, che aveva l'obiettivo di



far conoscere le quattro fragranze - Classico, Fresco, Dolce ed Elegante - della linea Felce Azzurra, è stato un'azione di guerriglia marketing, con quattro promo-animatori che si aggiravano per le vie delle città e per i centri commerciali, coperti solo da accappatoi coloratissimi e da buffe croc, spargendo una valanga di bolle di sapone tra i passanti e distribuendo gadget-sticker, sample e flaconcini di bolle di sapone aromatizzati alle 4 fragranze Felce Azzurra. A supporto del roadshow è stato anche creato un sito dedicato (<http://www.dichefelcesei.it>), che di giorno in giorno ha seguito le avventure dei quattro promo-animatori con video, foto e un diario quotidiano, così da creare intorno al brand e all'intero evento una vera e propria web community vitale e in perpetuo divenire. **Giovanni Martelli**