



Articolo del 22/01/2010 di *Enrico Rizzato*

## Personal Shopper? Personal Trainer?? ...No! ...Personal Gamer!!! (PC)



un'accuratissima fase di scouting – ad una nuova cruciale operazione di importanza strategica, il Local Store Marketing a supporto degli street store.

Milano, Gennaio 2010 – Poco dopo lo strepitoso successo della *Managers Conference 2009*, nell'Ottobre dello scorso anno **GameStop** – multinazionale statunitense leader mondiale nel retail di videogiochi – dà il calcio d'inizio – con il supporto e la collaborazione di **EVENTISAMARCANDA**, già al lavoro da diversi mesi sul progetto con

GameStop Italy conta infatti ad oggi 330 negozi sparsi sul territorio nazionale, di cui 39 street store, i cosiddetti "negozi di strada", non inseriti all'interno dei centri commerciali. Tali store rappresentano una novità italiana rispetto alla madrepatria americana. Per incentivarli, l'azienda ha deciso di creare un progetto ad hoc, che ne sfrutti e ne sottolinei la peculiarità, ovvero il loro essere il perfetto connubio tra l'ampissima offerta iperspecializzata della grande catena mondiale e la vicinanza e complicità col cliente tipiche del piccolo negozio indipendente. Peculiarità tutta italiana, oviamente, ma che potrebbe magari in futuro prendere piede anche altrove.

Nasce così, in sinergia con **EVENTISAMARCANDA** – società milanese che si occupa di Event Management e Comunicazione Non-Convvenzionale e che ormai da anni collabora a tutto tondo con GameStop, realizzandone, tra gli altri eventi, l'annuale convention aziendale da centinaia di partecipanti – il progetto di Local Store Marketing, volto proprio a supportare i "negozi di strada", rendendoli i centri nevralgici delle rispettive zone, punti di aggregazione delle relative community di videogiocatori.

Ma vediamo questo progetto più in dettaglio. ...[segue >>](#)

## Personal Shopper? Personal Trainer?? ...No! ...Personal Gamer!!! (PC)



EVENTISAMARCANDA ha dato libero spazio all'immaginazione e ha creato da zero la nuova ed esclusiva figura del **Personal Gamer**, una sorta di consulente in grado di consigliare ed orientare le scelte dei frequentatori dei negozi GameStop di *Milano, Torino, Bergamo e Brescia* coinvolti nell'iniziativa, un'innovativa figura professionale estremamente competente in ambito videogame e in grado di innalzare all'ennesima potenza il servizio di Customer Care, uno dei pilastri della mission aziendale di GameStop nonché quello a cui la multinazionale tiene maggiormente.

Il Personal Gamer altri non è che un giovane dinamico e preparato, di bella presenza e dotato di spiccate doti comunicative e relazionali, una figura in carne ed ossa che concretamente ogni giorno fornisce un servizio di assistenza e consulenza all'interno degli Street Store GameStop – solo lì potete trovarlo! – organizzando tornei relativi ai videogiochi del momento, dove è possibile sfidare i campioni di ogni titolo, gestendo i Day One, ovvero le giornate di uscita delle nuove

release, aiutando i clienti ad orientarsi nella giungla delle centinaia di prodotti esistenti e stabilendo così, giorno per giorno, un contatto diretto con i frequentatori dei negozi GameStop, contatto che si evolve facilmente in uno strategico progetto di fidelizzazione.

I clienti sono invitati a compilare un modulo con i propri dati e ad aderire in tal modo al progetto Personal Gamer, il cui passo successivo vede il nostro protagonista contattare direttamente i partecipanti via mail, sms o utilizzando **Facebook**, il social network del momento, dove il PG ha un proprio profilo aggiornato quotidianamente con news, info, foto degli eventi e dei tornei, relative classifiche dei vincitori, interviste ai campioni e quant'altro.

...[segue >>](#)

Articolo del 22/01/2010 di *Enrico Rizzato*

## Personal Shopper? Personal Trainer?? ...No! ...Personal Gamer!!! (PC)

Tutti gli aderenti al programma ricevono inoltre una newsletter mensile con i calendari di eventi e tornei, gli aggiornamenti sulle nuove uscite e tutte le novità del mese riguardanti il mondo dei gamers e il mondo GameStop.

Il programma Personal Gamer offre i medesimi servizi tanto ai casual gamer quanto agli hardcore gamer: un'esperienza unica di contatto costante e diretto con l'universo dei videogiochi, garantendo, in più, una serie di ulteriori benefit tra cui sconti sul nuovo, supervalutazione dell'usato, diritto di prelazione su materiale limitato, sconti nei negozi che aderiscono alle attività di co-marketing e molto altro, tra cui la tessera ufficiale della **FNIV**, la **Federazione Italiana Videogiocatori** – l'unica certificata da **MSP Italia**, Ente di Promozione Sportiva riconosciuto dal **CONI** – che ha ottenuto il riconoscimento ufficiale delle proprie attività videoludiche come discipline sportive e che di conseguenza qualifica tutti i partecipanti al progetto Personal Gamer come veri e propri atleti, dotandoli per giunta di un'assicurazione sportiva.

Ad oggi gli aderenti al programma PG sono più di 2000 e costituiscono dunque una community di notevole portata, tanto da iniziare a suscitare un interesse mediatico, che ha portato il Personal Gamer alla sua prima partecipazione televisiva, la scorsa domenica sera all'interno della trasmissione **Netc@fé** di **TeleLombardia**, vero appuntamento cult per gli appassionati di tecnologia.

...Ma il Personal Gamer non ha alcuna intenzione di fermarsi qui. Dunque andate a trovarlo nei negozi GameStop coinvolti, diventate suoi fan in Facebook e...contate su **EVENTISAMARCANDA**: continueremo a sommergervi di novità!!!