



Breaking News

Fatti e protagonisti della settimana n. 4 (dal 25 gennaio al 1° febbraio)

GameStop: partnership con EventiSamarcanda

Milano - Lunedì 25/1. GameStop, con la collaborazione di EventiSamarcanda, dà inizio a una nuova iniziativa strategica: il local store marketing a supporto degli street store. Dei 330 negozi della catena presenti in Italia, 39 sono i cosiddetti "negozi di strada", non inseriti in centri commerciali, che d'ora in poi godranno di un progetto ad hoc che ne valorizzi le peculiarità. Nasce così la figura del "personal gamer", un consulente il cui compito è quello di seguire e orientare i consumatori nell'atto dell'acquisto, e di tenerli aggiornati (mediante e-mail, sms e Facebook) su iniziative e novità del mondo dei videogiochi.