



SUCCESSO PER L'EDIZIONE 2009 DI LUCCA COMICS & GAMES

La carica dei 140mila

dal nostro inviato Alessandro Marra

Lucca. Un successo. L'ennesimo. L'edizione 2009 di Lucca Comics & Games - andata in scena dal 29 ottobre al 1° novembre - ancora una volta ha fatto gol. E si è chiusa con oltre 140mila visitatori. Da notare che nella giornata di sabato 31 ottobre si è registrato il picco di affluenza, con 45mila persone che hanno preso d'assalto la città toscana.

In un clima di festa, animato anche dalla presenza di divertenti cosplayer, gli oltre 400 espositori hanno mostrato - su una superficie di 20mila metri quadrati - le tante novità di prodotto in arrivo per la campagna natalizia: dai fumetti ai videogiochi, dai Gcc ai giochi di ruolo, da tavolo e agli accessori.

Sul fronte del settore hobby market, gli operatori hanno manifestato un ritrovato ottimismo. In particolare l'ambito dei board game (significativa, ad esempio, l'offerta proposta da Giochi Uniti e da New Media Publishing, peraltro sempre in pole position con *Wizards of Mickey*) sta incasellando performance in rialzo. Buono il trend anche per l'ambito di Gcc. In questo caso, il fenomeno *Yu-Gi-Oh!* - brand di Konami distribuito da Halifax - si conferma trainante e leader del business. Ma risultano apprezzabili (e in crescita) i risultati per lo storico *Magic*. Come sempre, gli allestimenti proposti per i tornei hanno dominato il padiglione Carducci, dove ad esempio Upper Deck ha festeggiato il compleanno del Gcc *World of Warcraft*.

Ma come si accennava, a Lucca anche il settore videogiochi ha recitato un ruolo di primo piano.

Namco Bandai Partners, per l'occasione, ha allestito il suo stand con un ring per la dimostrazione (curata da Eventi Samarcanda) dei combattimenti in stile *Tekken 6*: il famoso picchiaduro, la cui data

di lancio è coincisa con il giorno d'apertura della fiera. Presso lo stand Activision luci puntate su *Modern Warfare 2*, in arrivo il 10 novembre, su *DJ Hero*, *Band Hero* e *Guitar Hero 5*.

Lo stand di Multiplayer ha ospitato diverse anteprime, ma si è contraddistinto anche per la vendita di prodotti: videogame, Dvd, Blu-ray, action figures e accessori.

Warner BIE ha fatto sfilare *Lego Rock Band*, *Scribblenauts* e *Watchmen: La Fine è Vicina Parti 1 & 2*, oltre al simpatico *Scooby-Doo*. Lo spazio allestito da Ubisoft, invece, aveva in *Assassin's Creed II* la punta di diamante della ricca line-up natalizia. Di questa fanno parte anche *Rabbids Go Home* (Wii), *Avatar*, *Shaun White* (Wii), *Dragons* (DS) e *TMNT Smash UP* (Wii).

Electronic Arts ha invece proposto - al fianco dei best seller *Fifa 10*, *Need for Speed Shift* e *Dragon Age: Origins* - anche le prossime release di inizio 2010: tra cui *Dante's Inferno*.

Thq, invece, ha concentrato l'attenzione su *Darksiders* che arriverà a scaffale dall'8 gennaio 2010. Per l'occasione, a presentare il prodotto, è stato Joe Madureira, che lo ha disegnato e ideato. L'altro titolo presente allo stand era *Red Faction Guerrilla*.

Koch Media ha sfruttato la ribalta di Lucca, invece, per mostrare il videogioco *Risen*, oltre a *Divinity 2 Ego Draconis*, *Blood Bowl* e *Fairytale Fights*.

Per *Aion* invece - videogioco distribuito in Italia da Cidiverte - si è puntato su una promozione speciale, legata alla sfilata di svariati cosplay riguardanti il fantasy.

Insomma, Lucca Comics & Games non ha tradito le aspettative. Appuntamento per l'edizione 2010, sempre dal 29 ottobre al 1° novembre.