

La società di event management del Gruppo **Samarcanda** collaborerà, a partire dalla prossima estate, con il Forte Village Resort, per undici anni consecutivi vincitore del titolo più ambito in campo turistico-alberghiero. Sono ormai passati 11 anni da quando il Forte Village Resort, prestigiosa struttura a cinque stelle che si specchia nel mare incontaminato della Sardegna, a pochi chilometri da Cagliari, conquistò per la prima volta la cima del mondo, vincendo l'ambito titolo di 'Miglior Resort del Mondo'. Da quel momento tale primato non è mai stato abbandonato, e ogni anno il Forte si riconferma al top dell'eccellenza mondiale, struttura in grado – con i suoi 7 eleganti alberghi, 33 suite, 21 ristoranti gourmet, un parco tropicale unico nel suo genere, Spa e Centro Benessere e molto altro – di regalare a ciascuno dei suoi ospiti una vacanza di lusso. Ma tra tutti gli ospiti c'è una categoria di persone a cui il Forte Village Resort dedica da sempre un'attenzione del tutto particolare: i bambini. I bambini sono un pubblico molto speciale, difficile da conquistare e che va gestito con estrema cura e competenza. Quest'anno il Forte ha creato per loro la 'Città dei bambini', non più un classico miniclub, ma un vero paradiso per crescere e coltivare il talento, con innovativi laboratori dove i bambini potranno giocare e imparare. Per il divertimento e l'animazione il Forte non poteva che scegliere un partner collaborativo all'altezza della situazione: qui entrano in gioco tutto il know-how e la creatività di EventiSamarcanda. EventiSamarcanda è la società del Gruppo **Samarcanda** che si occupa di event management e di comunicazione non-convenzionale, e che – situazione al momento unica sul mercato – si appoggia per il recruitment del proprio selezionatissimo personale di animazione e di promo-animazione a **Samarcanda**, da oltre vent'anni leader di mercato a livello nazionale nella fornitura di servizi di intrattenimento e animazione ai resort turistici. Con EventiSamarcanda la 'Città dei bambini' del Forte Village Resort si trasformerà dunque in una struttura unica ed esclusiva, che ogni giorno saprà offrire al pubblico dei bambini un evento nuovo, diverso e speciale, che li coinvolga, diverta, e li faccia innamorare del luogo in cui si trovano e della vacanza che stanno vivendo, rendendola un'esperienza davvero indimenticabile da custodire come un ricordo prezioso. La collaborazione con il Forte Village Resort sfrutterà quindi a 360 gradi le sinergie all'interno del Gruppo **Samarcanda**, lasciando a EventiSamarcanda la programmazione artistica, la creatività e la progettualità, ma contando sul personale e sulla supervisione di **Samarcanda** stessa. Visti l'importanza ed il prestigio del progetto, scenderanno dunque in campo i migliori manager del Gruppo: il Socio Fondatore Maria Grazia Nicoletti e il Responsabile storico dello Sviluppo nonché General Manager di EventiSamarcanda Marco Moretti. Con queste premesse la partnership con il Forte Village Resort non potrà che rivelarsi un successo, perfettamente in linea con le esigenze del committente: esigenze a cinque stelle.