



Spazio Shopping



EventiSamarcanda firma il roadshow Euro 2008 di EA

L'agenzia cura tutta l'organizzazione del tour che porterà nei principali punti vendita Mediaworld, Saturn e Ipercoop italiani il nuovo videogioco di Electronic Arts.



Electronic Arts, in occasione degli imminenti europei di calcio, invita a provare il nuovo videogioco **EA Sports Euro 2008 sabato 7 giugno** a partire dalle ore **13** nei **23** punti vendita **Mediaworld, Saturn** e **Ipercoop** sparsi in tutto il territorio nazionale che aderiscono alla promozione.

Electronic Arts per questo lancio ha affidato a **EventiSamarcanda** l'organizzazione creativa, logistica, tecnica, scenografica e la promoanimazione: saranno presenti in ogni punto vendita qualificati promo animatori di EventiSamarcanda.

Chiunque partecipa ad almeno una partita uno-contro-uno a Euro 2008, il gioco ufficiale del campionato Europeo di calcio, avrà in regalo un simpatico kit del tifoso e potrà scattare la fotografia ricordo nei panni del proprio calciatore preferito in formato 'figurina-gigante'.

Copyright ©ADC Agenzia della Comunicazione s.r.l.

Aziende