

## Atari sceglie EventiSamarcaanda per l'evento 'Alone in the dark'

Questa sera, 18 giugno 2008, presso il locale The Beach a Milano, l'agenzia realizzerà un evento ad alta interattività per la celebrazione dei 15 anni del videogioco.



Atari si è affidata a **EventiSamarcaanda** per la creatività e l'organizzazione tecnico-scenografica dell'evento di celebrazione dei 15 anni del videogioco *Alone in the dark*.

*EventiSamarcaanda* propone un format basato sulla commistione tra 'promo-animazione' e tecnologia in modo da promuovere l'elevato grado di interattività e realismo di *Alone in the Dark* attraverso l'interazione con l'ambiente e gli oggetti.



Scendono in campo per l'occasione i migliori componenti di *EventiSamarcaanda* per un evento che riproduce le emozioni e le atmosfere del videogioco: gli spazi esterni del locale **The Beach**, infatti, sono riadattati appositamente per ricreare l'ambientazione tipica di *Central Park*, di giorno spazio di ritrovo e divertimento per bambini e famiglie e di notte luogo ideale per i più inspiegabili e sinistri avvenimenti. **5 schermi lcd** riproducono i passaggi salienti del videogioco e i promo animatori completano il quadro vestendo i panni dei suoi personaggi.

Ospite d'eccezione della serata sarà **Daniele Bossari**.