



**SONY COMPUTER ENTERTAINMENT ITALIA E ELECTRONIC ARTS ITALIA
PRESENTANO
FIFA INTERACTIVE WORLD CUP 2009
ITALY QUALIFIER EVENT**

Giovedì 26 febbraio a Roma
la tappa italiana della competizione mondiale promossa da FIFA
che vedrà trionfare il nuovo Campione Nazionale
di FIFA 09 su PlayStation®3
- Vincenzo Montella e Lorenzo De Silvestri tra gli ospiti al FutbolClub -

Sulla scia dello strepitoso successo dello scorso anno, torna anche nel 2009 la FIFA Interactive World Cup, giunta ormai alla sua quinta edizione. FIFA Interactive World Cup è il più grande ed importante torneo di calcio video-giocato a livello mondiale, nonché il più prestigioso e l'unico promosso ufficialmente da FIFA, che – grazie al supporto dei Presenting Partners Sony Computer Entertainment Italia e Electronic Arts Italia – porterà quest'anno l'appassionante sfida di FIFA 09 su PlayStation 3 in 20 paesi sui 6 continenti, per un totale di oltre 4.600 agguerritissimi videogiocatori, pronti a tutto pur di aggiudicarsi la vittoria finale.

“La FIFA Interactive World Cup è ormai una competizione a livello d'eccellenza, ed è l'unica sotto l'egida della FIFA. Negli ultimi anni abbiamo assistito ad un incredibile sviluppo e diffusione del calcio virtuale e sono certo che anche la stagione 2009 della FIWC non mancherà di regalarci emozioni a non finire. Non vedo l'ora di seguire questa quinta edizione del torneo, che offre a chiunque l'opportunità di diventare un vero Campione del Mondo FIFA”. Ha dichiarato in proposito Chuck Blazer, Membro del Comitato Esecutivo della FIFA nonché appassionato giocatore.

La tappa italiana della FIFA Interactive World Cup 2009 si terrà giovedì 26 febbraio a Roma dalle ore 12 alle ore 19, presso la suggestiva location del FutbolClub – elegante e prestigiosa struttura dedicata al calcio giovanile e alla crescita sportiva e umana dei propri membri – in via degli Olimpionici, 71. I partecipanti effettivi al torneo saranno 128 – 64 già registratisi online in poche ore durante lo scorso weekend, 64 posti ancora da assegnare ai primi che si presenteranno in loco il giorno stesso dell'evento – che avranno a disposizione 32 PlayStation 3 per allenarsi prima e per sfidarsi poi, nonché la possibilità di vivere una giornata interamente dedicata al calcio, il sogno di ogni appassionato.

All'interno del Villaggio FIFA, infatti, sarà possibile sfidarsi in tornei di calcio reale, gare di palleggi, sfide di potenza e velocità, nonché assistere ad imperdibili esibizioni di FreeStyle, il tutto contornato da tanta musica e impreziosito dalla presenza di due ospiti d'eccezione: il grande Vincenzo Montella (AS Roma) e il promettente Lorenzo De Silvestri (SS Lazio), uno dei migliori giovani del calcio italiano. “Sono molto felice di poter partecipare in prima persona ad un evento come la FIFA Interactive World Cup,

che riunisce tanti giovani come me con l'ideale comune di un calcio sano e pulito, e sono grato a Sony PlayStation e ad Electronic Arts per avermi offerto questa opportunità", dice proprio De Silvestri. E Montella aggiunge: "E' bello che il calcio, sia virtuale che reale, sappia ancora trasmettere il valore positivo di una sana competizione tra sfidanti agguerriti che puntano sì alla vittoria, ma che affrontano ogni gara con lealtà, cercando di non dimenticare mai che il calcio è prima di tutto un gioco, e che va quindi affrontato divertendosi".

E divertimento e bravura premiano! Per i finalisti dal terzo al sedicesimo classificato, in regalo PSP™ (PlayStation®Portable) e FIFA 09 per PSP, mentre per i primi due classificati PlayStation®3 e FIFA 09 per PS3. Per il vincitore in regalo anche un biglietto aereo per Barcellona, dove il 2 maggio avrà l'onore di rappresentare l'Italia alla Finalissima Mondiale della FIFA Interactive World Cup 2009 e dove avrà la possibilità di aggiudicarsi il titolo di FIFA Interactive World Player oltre che USD 20.000 e una nuova Kia Soul.

Sony Computer Entertainment Europe Ltd.

Sony Computer Entertainment Europa, con sede a Londra, è responsabile della distribuzione, della commercializzazione e della vendita di software e hardware per PLAYSTATION®3, PlayStation®2, PSP™ (PlayStation®Portable) e PLAYSTATION®Network in 99 Paesi tra Europa, Medio Oriente, Africa e Oceania. Inoltre SCEE sviluppa, pubblica, immette sul mercato e distribuisce software di intrattenimento per questi formati, e gestisce i programmi in licenza per tali piattaforme nei territori suddetti. Dal lancio di PLAYSTATION 3, avvenuto a novembre 2006, sono state vendute, a livello mondiale, oltre 16,8 milioni di unità e le vendite stanno continuando a livelli record. PlayStation 2 invece, confermandosi come uno dei prodotti elettronici di consumo di maggior successo della storia, ha venduto globalmente più di 137,7 milioni di unità. Per quanto riguarda PSP, dal momento del suo lancio alla fine del 2004 sono state vendute nel mondo oltre 44,5 milioni di unità, dato che sottolinea l'importanza del mercato dell'intrattenimento portatile. Infine, con il notevole incremento, in termini di interesse e di accessibilità, verso le network application e il network gaming, oltre 17 milioni di utenti si sono registrati al PLAYSTATION Network, l'ambiente interattivo accessibile gratuitamente, e sono stati scaricati più di 330 milioni di articoli.

Maggiori informazioni sui prodotti PlayStation sono disponibili su: www.playstation.com o visitando il Virtual Press Office su www.scee.presscentre.com.

PLAYSTATION, PlayStation, e il logo PlayStation sono marchi registrati di Sony Computer Entertainment Inc. PSP è un marchio registrato di Sony Computer Entertainment Inc. Tutti gli altri marchi appartengono ai rispettivi proprietari.

Informazioni su Electronic Arts:

Electronic Arts (Nasdaq: ERTS), con sede a Redwood City in California, è la più importante società al mondo nel settore del software di intrattenimento interattivo. Fondata nel 1982, la società sviluppa, pubblica e distribuisce a livello internazionale software per piattaforme console, personal computer e Internet. Nell'anno fiscale 2008 Electronic Arts ha fatturato 3,66 miliardi di dollari e totalizzato 27 titoli che hanno superato il milione di copie vendute nel corso dell'anno.

Maggiori informazioni sui prodotti Electronic Arts sono disponibili su Internet all'indirizzo www.electronicarts.it

Ufficio Stampa EventiSamarcanda

Federica Aimetti

Tel: +39 02 48463435 - E-mail: federica.aimetti@eventisamarcanda.com

Relazioni con i media Sony Computer Entertainment Italia

Alessandro De Leo – Tiziana Grasso. Tel. 06 330741

alessandro_de_leo@scee.net – tiziana_grasso@scee.net

Per ulteriori informazioni su Electronic Arts:

Luciana Stella Boscaratto

PR Manager

Electronic Arts

Via Agnello 6/1 - 20121 Milano

Tel 02 8790931 - Fax 02 86915387

Email: sboscaratto@ea.com

www.electronicarts.it