



## **LA NUOVA SFIDA DI "EVENTI SAMARCANDA" Vendor Show 22-27 settembre 2007 Centro Congressi Serena Majestic**

Eventi Samarcanda entra come protagonista nella produzione del "Vendor Show", l'annuale ritrovo fra Gamestop e i Publisher del settore che per l'edizione 2007 avrà luogo dal 22 al 27 settembre presso il Centro Congressi Serena Majestic.

Gamestop, il più grande rivenditore di video games e console al mondo, per il "Vendor Show 2007" affida la gestione operativa della manifestazione a Eventi Samarcanda, la società del gruppo Samarcanda che crea e realizza piani integrati di Marketing e Comunicazione rivolti a supportare le aziende nell'organizzazione di eventi.

Si consolida e rafforza quindi la strettissima collaborazione fra Eventi Samarcanda e la multinazionale statunitense Gamestop.

Ideato e voluto dai vertici americani di Gamestop, il "Vendor Show" è l'unica manifestazione dedicata all'incontro interattivo fra i Publisher e Produttori di software e hardware del mondo video games e gli Store Manager responsabili della gestione commerciale e amministrativa dei punti vendita Gamestop.

Eventi Samarcanda, in sinergia con Gamestop, propone per il "Vendor Show 2007" un piano strategico senza precedenti. Le linee guida del progetto seguono precisi fili direzionali che si snodano sui plus della pluriennale esperienza del gruppo Samarcanda: dalla scelta accurata della location a quella del personale qualificato, dall'organizzazione funzionale dei lavori alla direzione artistica per i momenti di intrattenimento. Ogni aspetto della manifestazione appoggia sulla qualità funzionale e sull'esperienza creativa delle risorse Samarcanda.

Giunto questo anno alla quinta edizione italiana, il "Vendor Show 2007" organizzato da Eventi Samarcanda ha come location la splendida cornice del Centro Congressi Serena Majestic, luogo dalla storia strettamente intrecciata con il mondo Samarcanda con cui collabora in partnership da quasi vent'anni. La struttura congressuale, situata sulle spiagge di Montesilvano (PE), è infatti una location elegante, funzionale e attrezzata per grandi eventi ma anche un ampio villaggio turistico con le migliori strutture di animazione, sport e spettacoli firmate proprio da Samarcanda. E' proprio personale qualificato e scelto da Samarcanda ad accompagnare l'intero svolgimento della manifestazione: dai supervisori organizzativi ai musicisti, dallo staff creativo alle hostess, dai tecnici informatici agli scenografi, in un perfetto clima che alterna al timing dei lavori momenti di puro svago.

La partecipazione al "Vendor Show 2007" è per Eventi Samarcanda una sfida di grande importanza strategica non solo per la portata dell'evento e del cliente colosso Gamestop. E' per Eventi Samarcanda l'opportunità di allestire con il proprio servizio di qualità una vetrina per oltre venti Publisher e Produttori (tra cui Sony, Microsoft e Nintendo) dove esporre un servizio organizzativo-creativo unico e differenziato dalle comuni offerte di mercato, preparato ad hoc con le migliori strutture e risorse.



Ufficio stampa Samarcanda  
Barbara Filippini  
0332-491049 349-8413424  
barbara@samarcanda.com