



## **SAMARCANDA ASSUME OGNI ANNO 1200 ANIMATORI** **Lavorare nei villaggi turistici per il marchio Samarcanda: un'avventura entusiasmante, un lavoro appagante.**

Lavorare nell'animazione è un'avventura entusiasmante che si ricorda per tutta la vita. L'incontro con tante persone, l'esplosione della propria espressività, l'energia che si sviluppa in un team giovane sono un bagaglio di esperienze personali irripetibili. L'occasione per trasformare la propria passione in una professione arriva da **Samarcanda**, marchio di qualità nella fornitura e produzione di animazione e spettacolo per "l'industria" delle vacanze.

Sono 1200 i posti disponibili in Samarcanda per lavorare come animatore turistico per l'estate 2009. I villaggi si trovano nelle più prestigiose località turistiche Italiane e nei Villaggi Bravo del Gruppo Alpitour. Tra le attitudini personali necessarie si annovera sicuramente una buona comunicativa e la capacità di stabilire un immediato contatto con gli altri. Sarà privilegiato chi possiede un carattere solare, senso dell'umorismo, propensione al sorriso, immaginazione e capacità di improvvisazione.

L'iter di selezione è completamente gratuito e prevede un colloquio conoscitivo in una sede Samarcanda e una settimana di formazione nella Samarcanda Accademy in un villaggio turistico. Il tipo di contratto offerto è a tempo determinato (contratti da 3-4-6 mesi in genere) assunzione/ collaborazione con libretto di lavoro enpals.

Per partecipare alle selezioni è possibile compilare il curriculum nel sito [www.samarcanda.com](http://www.samarcanda.com) o inviare una mail a [risorse.umane@samarcanda.com](mailto:risorse.umane@samarcanda.com) infoline 0332-491049.

I colloqui si svolgono a Potenza, Roma, Milano, Napoli, Catania e Varese.

Il marchio Samarcanda dal 1987 opera nel settore turistico dell'animazione in Italia formando le squadre e garantendo la massima professionalità e serietà sia al Villaggio con cui collabora sia alle persone che lavorano per lei, a differenza delle agenzie che si limitano a selezionare animatori per poi inviarli nei villaggi o presso altre società di animazione svolgendo un'attività da intermediario. Samarcanda crede nella formazione dei propri collaboratori e nelle loro capacità, dando la possibilità di trasformare un'esperienza temporanea in un lavoro qualificato, sicuro e professionale. La formazione dei propri collaboratori garantisce la possibilità di crescita costante. La storia e le dimensioni del gruppo offrono tutte quelle garanzie di serietà, professionalità e possibilità di carriera che sono indispensabili per questo lavoro. L'azienda, proprietaria del marchio, ha sede amministrativa a Varese e sedi storiche a Milano, Potenza, Roma, Bologna e Napoli.

