



Samarcanda Animazione pioniera nel campo della comicità.

Chi ha detto che le professioni dello spettacolo di svolgono solo in teatro o in televisione? Da oggi un marchio tutto nuovo garantirà la professionalità e lo standard qualitativo della comicità nei villaggi turistici di tutto il mondo grazie all'accordo tra Samarcanda, marchio di qualità nella fornitura di animazione e spettacolo per villaggi turistici e Milano Spettacoli, agenzia che cura e rappresenta gli interessi di molti autori, comici e musicisti.

"Comic Studios" è il nome della nuova avventura di Samarcanda nel mondo della comicità. E' cosa nota che il mondo dell'animazione turistica è da sempre l' anticamera del mondo dello spettacolo vero e proprio e può essere considerato come "fucina di talenti" inoltre , la professione di animatore turistico raccoglie quasi tutte le sfaccettature del mestiere televisivo: il vivere quotidianamente in un reality (non esiste quasi il privato), la fatica condivisa, la gratificazione dell'applauso... da oggi però il mondo dei professionisti entra nei villaggi turistici! Da sempre Samarcanda si è contraddistinta per il carattere innovativo e sperimentale del proprio prodotto serale a testimonianza della passione e della cura per il proprio lavoro e del desiderio, sempre vivo, di migliorarsi e superarsi.

Quest'anno, dopo l'incontro con Paolo Cevoli (Zelig) Samarcanda ha iniziato ad esplorare ed incontrare il mondo della comicità a livello professionale. Molti sono stati i contatti con autori, agenti e comici professionisti al fine di elaborare un progetto che potesse portare innovazione e qualità nel prodotto comico serale. Al termine di questo percorso si è giunti a stringere una partnership con Milano Spettacoli che ha dato vita ad un nuovo marchio di qualità nel settore della comicità di cui sono proprietari al 50%.

Milano Spettacoli , attraverso la supervisione di Cesare Gallarini, autore di Aldo, Giovanni e Giacomo, Raul Cremona e Antonio Cornacchione, ha coordinato per Samarcanda un pool di 4 autori incaricati di scrivere i testi per due spettacoli di cabaret per della durata di 45 minuti. I testi sono stati tutti collaudati dal vivo in diversi locali Milanesi prima di entrare nella stesura definitiva.

Samarcanda metterà in scena gli spettacoli in tutti i villaggi una volta alla settimana con rotazione quindicinale .

C'E' UN LAVORO CHE SI PUO' FARE SOLO SORRIDENDO: QUELLO DELL'ANIMATORE TURISTICO, IL PROFESSIONISTA DEL SORRISO.

Samarcanda nasce come società di animazione e spettacolo per villaggi turistici nel 1988. Il marchio Samarcanda, di origine Varesina è presente nel comparto turistico come leader indiscusso nella fornitura di animazione e spettacolo per villaggi turistici. Il marchio Samarcanda, ad oggi, è presente in 42 villaggi turistici . Per l'estate 2007 Samarcanda sarà presente anche in tutti i Villaggi Bravo di Alpitour World per un totale di 1200 animatori .



Ufficio stampa Samarcanda
Barbara Filippini
0332-491049 349-8413424
barbara@samarcanda.com