



NASCE IL MINIVILLAGE: IL VILAGGIO NEL VILLAGGIO DOVE TUTTO E' A MISURA DI BAMBINO. SAMARCANDA ANIMAZIONE E TIVIGEST VACANZE IDEATORI DI UN NUOVO MODO DI PRENDERSI CURA DELLE VACANZE DEI BAMBINI.

Ciò che contraddistingue da sempre la qualità del prodotto di un'azienda turistica è la capacità di rinnovarsi e saper rispondere alle esigenze di una committenza esigente e preparata . Tivigest, uno dei più prestigiosi committenti di Samarcanda, ha espresso il desiderio di poter offrire qualcosa di speciale ai propri ospiti, alle migliaia di famiglie con bambini che scelgono la formula del villaggio turistico per le loro vacanze. Da ciò è nato il Minivillage: progetto sviluppato da Franco Molon, responsabile innovazione del prodotto per Samarcanda, in collaborazione con Oreste Romeo, General Manager Tivigest, e Sante Pagnin , Direttore Villaggio Ti Blu. Per l'estate 2007 è stato realizzato all'interno del Ti Blu Village Club a Marina di Pisticci, un mini villaggio parallelo, in cui le attività e gli spazi sono a misura di bambino. Il Ti Blu Village Club è un moderno complesso situato tra Metaponto e Marina di Pisticci (Basilicata) e dotato di ogni comfort per soddisfare le esigenze di svago e relax dei propri ospiti. Il Villaggio si snoda tra l'ampia spiaggia ad uso esclusivo dei clienti e i suoi 35 ettari di verde pineta. Tutti gli ambienti sono realizzati per garantire la massima comodità e la migliore funzionalità; è particolarmente adeguato ad accogliere famiglie con bambini grandi e piccoli.

Mamme e papà potranno godersi la vacanza con i loro bambini in un ambiente appositamente costruito ad hoc per loro: il Minivillage comprende il Baby-bar, una zona lounge con merende, cocktail alla frutta e snacks pensati esclusivamente per i più piccoli, e il Baby-ristorante dove, insieme agli animatori, i bambini potranno gustare menù personalizzati in tavolini e buffet "baby size". Infine, un'area esclusiva sulla Baby-spiaggia privata dove poter giocare e divertirsi in tutta tranquillità e sicurezza.

Samarcanda è marchio di qualità nella fornitura di animazione e spettacolo per villaggi turistici; opera su tutto il territorio nazionale tramite 4 sedi permanenti: Varese, Milano, Roma, Potenza. Una realtà aziendale consolidata, in grado di offrire un prodotto qualitativamente superiore ad altri. I tre fondamentali del successo di Samarcanda sono da sempre: la struttura organizzativa, il personale impiegato e la cultura di prodotto. Negli anni Samarcanda ha sviluppato un sistema lavorativo dinamico ed in continuo sviluppo organizzato su solide basi teoriche e supportato da una chiara metodologia.



Ufficio stampa Samarcanda
Barbara Filippini
0332-491049 349-8413424
barbara@samarcanda.com