



SAMARCANDA ASSUME OGNI ANNO 1200 ANIMATORI Lavorare nei villaggi turistici per il marchio Samarcanda: un'avventura entusiasmante, un lavoro appagante.

Lavorare nell'animazione è un'avventura entusiasmante che si ricorda per tutta la vita. L'incontro con tante persone, l'esplosione della propria espressività, l'energia che si sviluppa in un team giovane sono un bagaglio di esperienze personali irripetibili.

L'occasione per trasformare la propria passione in una professione arriva da **Samarcanda**, marchio di qualità nella fornitura e produzione di animazione e spettacolo per "l'industria" delle vacanze. La storia e le dimensioni del gruppo offrono tutte quelle garanzie di serietà, professionalità e possibilità di carriera che sono indispensabili per questo lavoro. L'azienda, proprietaria del marchio, ha sede amministrativa a Varese e sedi storiche a Milano, Potenza, Roma, Bologna e Napoli.

Il marchio Samarcanda dal 1987 opera nel settore turistico dell'animazione in Italia formando le squadre e garantendo la massima professionalità e serietà sia al Villaggio con cui collabora sia alle persone che lavorano per lei, a differenza delle agenzie che si limitano a selezionare animatori per poi inviarli nei villaggi o presso altre società di animazione svolgendo un'attività da intermediario. Samarcanda crede nella formazione dei propri collaboratori e nelle loro capacità, dando la possibilità di trasformare un'esperienza temporanea in un lavoro qualificato, sicuro e professionale. La formazione dei propri collaboratori garantisce la possibilità di crescita costante.

Sono 1200 i posti disponibili in Samarcanda per lavorare come animatore turistico per l'estate 2007. I villaggi si trovano su tutto il territorio nazionale in particolare: Puglia, Calabria, Basilicata, Abruzzo, Sardegna e Sicilia. Dall'estate 2007 il marchio Samarcanda sarà presente anche in tutti i Bravo Club Alpitour nel mondo, riconfermandosi leader incontrastato nella fornitura di servizi turistici.

Tra le attitudini personali necessarie si annovera sicuramente una buona comunicativa e la capacità di stabilire un immediato contatto con gli altri. Sarà privilegiato chi possiede un carattere solare, senso dell'umorismo, propensione al sorriso, immaginazione e capacità di improvvisazione.

L'iter di selezione è completamente gratuito e prevede un colloquio conoscitivo in una sede Samarcanda e una settimana di formazione nella Samarcanda Academy in un villaggio turistico. Il tipo di contratto offerto è a tempo determinato (contratti da 3-4-6 mesi in genere) assunzione/ collaborazione con libretto di lavoro enpals.

Per partecipare alle selezioni è possibile compilare il curriculum nel sito www.samarcanda.com o inviare una mail a risorse.umane@samarcanda.com infoline 0332-491049.



Ufficio stampa Samarcanda
Barbara Filippini
0332-491049 349-8413424
barbara@samarcanda.com