

Comunicato Stampa Samarcanda
1200 posti di lavoro nel turismo.Febb.08



In pieno svolgimento la campagna recruiting 2008 per Samarcanda, marchio di qualità nella fornitura di animazione e spettacolo per villaggi turistici, caratterizzata da una presenza mediatica ad ampio spettro: dalla stampa tradizionale, ai migliori siti web di settore, ai new media; inoltre, quest'anno, è stato creato un "apparato specializzato" nel gestire ogni evento di recruiting off-line denominato "Fuori Porta" che trova ampio spazio anche sul sito ufficiale di Samarcanda; tanti gli appuntamenti in palinsesto: per il secondo anno consecutivo, Samarcanda parteciperà con un proprio stand a DANZA IN FIERA 2008, la terza edizione del più grande evento internazionale dedicato alla danza e al ballo che si svolgerà a FIRENZE nelle date 21-24 Febbraio. (stand L 1 Padiglione Spadolini) Samarcanda, oltre allo stand, sarà presente in fiera anche con uno spazio riservato appositamente alla ricerca di ballerini e coreografi effettuando delle audizioni. Sabato 23 Febbraio alle 18.00 e Domenica 24 Febbraio alle 16.45 padiglione Spadolini aula 4

Fuori Porta Prosegue a Genova il 27 febbraio alle ore 14,30 presso La Città Dei Mestieri dove Samarcanda illustrerà le professionalità utilizzate nei villaggi turistici, presenterà le proprie ricerche di personale per la stagione 2008 e raccoglierà le candidature di aspiranti animatori, assistenti mini e junior club, istruttori sportivi, guest relations, ballerini, coreografi, scenografi, DJ, musicisti. La Città dei Mestieri e delle professioni è uno spazio di informazione e consiglio sui percorsi formativi, lavorativi e professionali, aperto a tutti.

All'interno della campagna di reclutamento 2008 Samarcanda organizza inoltre Casting e Audizioni per Ballerini/e ed aspiranti coreografi: dopo gli appuntamenti di Roma, Milano e Bari il prossimo casting si svolgerà a Napoli il 20.02.08 ore 10.00 presso il Centro Accademico Danza via Antonino Pio 140 Zona Fuori Grotta Napol.

Sono 1200 i posti disponibili in Samarcanda per lavorare come animatore turistico per l'estate 2008. I villaggi si trovano su tutto il territorio nazionale in particolare: Puglia, Calabria, Basilicata, Abruzzo, Sardegna e Sicilia. **Dall'estate 2007 il marchio Samarcanda è anche fornitore ufficiale per i Bravo Club Alpitour nel mondo, riconfermandosi leader incontrastato nella fornitura di servizi turistici.**

Per partecipare alle selezioni è possibile compilare il curriculum nel sito www.samarcanda.com o inviare una mail a potenza@samarcanda.com infoline 0332-491049.



Ufficio stampa Samarcanda
Barbara Filippini
0332-491049 349-8413424
barbara@samarcanda.com