

Comunicato Stampa Samarcanda
Siglato l'accordo tra Samarcanda e Alpitour.Febb.07



ALPITOUR SCEGLIE IL MARCHIO SAMARCANDA ANIMAZIONE PER TUTTI I BRAVO CLUB DI ALPITOUR WORLD

Dopo attente trattative, si è definito l'accordo di collaborazione tra Diva SA e Alpitour.

A partire da Marzo 2007 in tutti i Villaggi Bravo di Alpitour World, l'animazione diurna e serale sarà curata DIVA SA, concessionaria del marchio Samarcanda. Il marchio, di origine Varesina, da vent'anni presente nel comparto turistico come leader indiscusso nella fornitura di animazione e spettacolo per villaggi turistici si è aggiudicato l'appalto che porterà il fatturato complessivo di tutte le società concessionarie a circa nove milioni di euro per l'anno 2007.

Fondata nel 1947, Alpitour è ormai da 60 anni leader incontrastato del mercato turistico Italiano ed è oggi considerata tra i più accreditati operatori turistici nazionali per i viaggi di lungo raggio e per le vacanze organizzate. Affidabilità, sicurezza, assistenza e organizzazione sono la forza di Alpitour, cui oggi si affiancano altri elementi chiave destinati a rispondere sempre più alle esigenze di un mercato in costante cambiamento.

La politica aziendale di Alpitour è molto chiara: si devono produrre dei risultati positivi nel rispetto della qualità. Il primo obiettivo è quindi quello di avere dei partners lavorativi che possano garantire degli ottimi standard qualitativi. Con ciò la scelta di affidare tutto il comparto dell'intrattenimento e dello sport a Samarcanda, una realtà aziendale consolidata, in grado di offrire un prodotto qualitativamente superiore ad altri. I tre fondamentali del successo di Samarcanda sono da sempre: la struttura organizzativa, il personale impiegato e la cultura di prodotto. Negli anni Samarcanda ha sviluppato un sistema lavorativo dinamico ed in continuo sviluppo organizzato su solide basi teoriche e supportato da una chiara metodologia.

Molto simile infatti è la politica aziendale del gruppo Samarcanda: la scelta di percorrere la strada estera è stata sostenuta e intrapresa solo a patto di collaborare con i migliori sul mercato. L'azienda proprietaria del marchio ha sede storica a Varese e tre sedi a Roma, Milano e Potenza. Samarcanda muove oggi circa 850 collaboratori che, per la stagione estiva 2007, supereranno il migliaio.

I ragazzi che entreranno a far parte del circuito Bravo Club come animatori saranno 300. Le squadre Samarcanda sapranno garantire piacevoli e indimenticabili momenti agli ospiti dei Villaggi Bravo nel mondo.



Ufficio stampa Samarcanda
Barbara Filippini
0332-491049 349-8413424
barbara@samarcanda.com