

COMUNICATO STAMPA**SONY COMPUTER ENTERTAINMENT ITALIA,  
GAMESTOP ED EVENTISAMARCANDA  
PER LA LUNGA NOTTE DI 'GOD OF WAR III'**

*In occasione del Day One  
del terzo capitolo della celebratissima saga SCEI,  
nella notte tra il 16 e il 17 marzo apertura straordinaria  
dello Street Store GameStop di C.so XXII marzo a Milano*

Milano, 18 marzo 2010 – Il momento tanto atteso dalle migliaia di fan di 'God of War' è finalmente arrivato. Il 17 marzo è infatti uscito 'God of War III', terzo capitolo della saga che vede protagonista l'imponente ex guerriero spartano Kratos, disposto a scalare le vertiginose vette del Monte Olimpo e a scendere negli oscuri abissi dell'Inferno pur di vendicarsi di coloro che l'hanno tradito. Nel terzo atto della trilogia, Kratos si trova faccia a faccia con le più affascinanti e misteriose creature della mitologia e sarà costretto a risolvere gli enigmi più complessi per portare finalmente a termine la sua missione e sconfiggere l'Olimpo una volta per tutte.

'God of War III' per PS3, prodotto nei celebri Santa Monica Studio di Sony Computer Entertainment, ha richiesto ben quattro anni di sviluppo e tocca vette qualitative di incredibile complessità e rifinitura, rappresentando con la sua uscita uno dei momenti di punta dell'anno videoludico ed arrivando pertanto a ben meritarsi un *Extraordinary Opening* notturno presso uno dei più centrali Street Store GameStop milanesi, in Corso XXII marzo 11.

Alle 00.00 della notte tra martedì e mercoledì scorso, dunque, allo scoccare del 17 marzo 2010 – scelto come Day One italiano della *release* – le porte dello Street Store GameStop si sono spalancate per accogliere tutti gli appassionati della saga in un'atmosfera da brivido, consentendo ai fan di immergersi appieno nell'oscura ma intrigante ambientazione di 'God of War III' e coinvolgendoli come non mai grazie alla presenza di Kratos in carne ed ossa e di un'ammaliante vestale con l'incarico di... incatenare letteralmente i partecipanti all'evento e guidarli all'interno del negozio GameStop.

Lo Street Store è stato naturalmente preso d'assalto da tutti coloro che avevano già prenotato il videogioco, ma il *Midnight Event* – curato dalla società milanese di *Event Management* EventiSamarCanda – era naturalmente aperto anche a tutti coloro che non l'avevano prenotato ma non vedevano l'ora di acquistarlo, nonché a tutti gli appassionati di videogame desiderosi semplicemente di vivere una serata accattivante e decisamente fuori dal comune.

Le sorprese infatti non sono mancate, e per tutti i fan che hanno acquistato 'God of War III' in omaggio gadget e regali da collezione per festeggiare l'uscita di quest'imperdibile titolo SCEI. A coloro che hanno comprato il gioco o che hanno potuto dimostrare di averlo prenotato in un altro punto vendita GameStop, infatti, è stata offerta da Sony Computer Entertainment Italia un'esclusiva T-Shirt logata GOWIII con il celebre occhio di Kratos in evidenza nonché una targa *limited edition* numerata, prodotta da GameStop e brandizzata 'GameStop - God of War III', che testimonia la partecipazione a questo evento. Anche in futuro, la partecipazione ad altre aperture notturne di GameStop verrà sancita da targhe personalizzate, che consentiranno così ai partecipanti di dar vita ad una vera e propria collezione.

A partire da un'ora prima dell'apertura straordinaria, Kratos (incredibilmente somigliante al protagonista del videogioco!), la bellissima vestale sua compagna e tutti gli altri personaggi si sono dunque prestati a mille scatti fotografici dedicandosi ai moltissimi scatenati fan intervenuti, ad accogliere i quali ha pensato anche il Personal Gamer, l'esclusiva figura degli Street Store GameStop in grado di intrattenere e orientare con competenza e professionalità anche il più sfegatato amante del mondo dei videogiochi, rappresentando l'emblema del Customer Care di altissimo livello tanto importante per GameStop, una sorta di contatto in carne ed ossa tra la multinazionale di livello mondiale e il singolo consumatore finale.

Gamestop, il più importante *retailer* mondiale nel mondo dei videogame, e Sony Computer Entertainment, leader mondiale nel settore videoludico, con la collaborazione creativa e realizzativa di EventiSamarCanda, hanno dunque offerto ancora una volta a tutti gli appassionati un evento unico ed esclusivo per regalare ai *gamers* un'esperienza unica... Amanti di Kratos, non ve lo sarete mica perso?!?